

Social Media Manager für Schmierstoff Produkte B2B (m/w/d)



Standort: Dortmund Bodelschwingh | Funktionsbereich: Internet Sales | Beschäftigungsgrad: Vollzeit/Teilzeit | Vertragsart: Vorerst auf ein Jahr befristet, Festanstellung in Voraussicht | Sitz im Ausland: Remote

Wer wir sind

TIPP Oil Manufacturer GmbH Co. KG ist ein junges Unternehmen und Hersteller der Marke Tipp Oil - Made in Germany. Unser Kerngeschäft liegt im Internationalen B2B Schmierstoff- und Rohstoffhandel mit einem breiten Produktportfolio an verschiedener Schmieröle. Bei all unseren Aktivitäten und in allen Bereichen wird interdisziplinäre Teamarbeit großgeschrieben, denn erst durch eine funktionierende Netzwerkstruktur können wir durch gegenseitige Unterstützung Höchstleistungen erbringen.

Werde ein Teil unseres Vertriebs- und Marketing-Teams. Wir freuen uns auf dein Know-how, deine Expertise und deine Ideen.

Als engagierter und kreativer Social Media Experte (m/w/d) koordinierst Du unsere Social-Media-Kommunikation auf allen relevanten Kanälen.

Für Social-Media-Auftritte der Marke Tipp Oil Manufacturer GmbH Co. KG bist du verantwortlich und entwickelst unsere Social-Media-Strategie mit Schwerpunkt LinkedIn und Instagram mit dem Ziel der Erhöhung von Reichweite und Markenbekanntheit sowie der zielgruppenspezifischen Bespielung der Kanäle weiter. Möglichkeiten zur Leistungsoptimierung identifizieren und Online-Kampagnen Verbessern und zur Steigerung des Traffics und der Conversion.

Hier krepelst du die Ärmel hoch

- Zusammenarbeit mit dem Backoffice Team für eine konsistente Produktpräsentation
- Du verantwortest das Agenda-Setting für Social Media, planst strategische Kampagnen und setzt diese in den unterschiedlichsten Formaten (Slide-Shows, Videos, Text-Postings etc.) um
- Analyse, Monitoring und Reporting gehört ebenfalls zu Deinem Tagesgeschäft
- Als Experte (m/w/d) für Social Media berätst Du Kolleginnen und Kollegen zur Platzierung und Positionierung, sowie Ausbau deren persönlicher Netzwerke auf Social Media und stimmt Euch im engen Team ab
- Prüfung stetig relevanter Trends und Tools
- Identifikation von potenziellen Kooperationsmöglichkeiten auf Social-Media-Plattformen
- Identifizieren und Prüfen von Potentialen für Content-Automatationen und das Vorantreiben des Themas Content-Maßnahmen
- Du bist für das Ausbauen und Weiterführen unserer Content-Strategie verantwortlich und steuerst die Ressourcen der Content-Maßnahmen
- Planen und Durchführen von Promotion-Aktivitäten zu dokumentieren und die Strategie sowohl im oberen als auch im unteren Trichter auf der Grundlage von Markttrends zu optimieren. Um zukünftige Verbesserungen

- voranzutreiben, verantwortlich für Budget und Ausgaben und Optimierung diesen bei Bedarf.
- Du schlägst Verbesserungsmöglichkeiten für Instagram/LinkedIn -Inhalte vor, um die Seitenkonversionen zu optimieren

Damit sammelst du Pluspunkte

- Berufserfahrung im Bereich Online- und Social-Media-Marketing, idealerweise im B2B-Umfeld
- Studium oder Ausbildung Schwerpunkt digitale Medien, Kommunikation oder Marketing erfolgreich abgeschlossen
- Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil, um im internationalen Umfeld souverän interagieren zu können
- Du hast eine hohe Internetaffinität und großes Interesse an digitalen sowie Social-Media-Trends
- Du bist sicher im Umgang mit allen gängigen Social-Media-Plattformen und hast bereits erfolgreiche LinkedIn-Kampagnen (organic und paid) im Bereich B2B konzipiert und umgesetzt
- Du kannst Inhalte für Social Media klar und zielgruppengerecht aufbereiten, hast ein hohes Maß an Kreativität und ein exzellentes Gefühl für Sprache sowie Bild- und Videogestaltung
- Insbesondere Deine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Überzeugungskraft und Umsetzungsstärke im internen Dialog mit den relevanten Stakeholdern zeichnen Dich aus
- Durch Deine engagierte und dienstleistungsorientierte Arbeitsweise treibst Du gerne proaktiv Themen voran
- Eigenständige, sowie lösungsorientierte Arbeitsweise, sowie einen hohen Qualitätsanspruch mit Blick fürs Detail
- Kenntnisse in der Anwendung von Social-Media-(Analyse-)Tools
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Analytisch sowie prozessorientiert zu denken und selbstständig pragmatische Lösungen für komplexe Sachverhalte zu entwickeln sind Deine Stärken
- Du kommunizierst klar und offen, wobei es Dir ebenso gelingt andere zu überzeugen und mitzunehmen

Damit wollen wir Pluspunkte sammeln

- Onboarding: Eine intensive Einarbeitung, bei der du deine Aufgaben und das Tipp Oil Team kennenlernst
- Mitgestaltungsmöglichkeiten in einem aufstrebenden Unternehmen
- Als Teil des Tipp Oil Teams übernimmst du eigenverantwortlich abwechslungsreiche Tätigkeiten für deinen Arbeitsbereich
- Flache Hierarchien, schnelle Entscheidungswege
- Come as you are: Ohne festgelegten Dresscode kann sich jeder bei uns kleiden, wie er sich wohlfühlt
- Für diese Stellenausschreibung sind Flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeiten/Remote
- 30 Tage Urlaub in einer 40-Stundenwoche (Vollzeit)
- Arbeitsplatz am Standort: Modernes Büro mit toller Ausstattung (Getränke, Klimaanlage, Snackbar)

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständige Bewerbung, unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung an

Herr Sebastian Maier | E-Mail: s.maier@tippoil.com

